

Calendário de planejamentos

JAN

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

Este calendário é uma ferramenta para te auxiliar a planejar as ações da sua acomodação por temporada ao longo do ano. Com ele você pode planejar com antecedência e agir de forma a potencializar suas ações, transformando cada data em oportunidades lucrativas.

Solicite uma consultoria gratuita e garanta hóspedes qualificados o ano todo!

Foco: Alta temporada (férias escolares e verão).

Ações:

- Intensifique a divulgação para manter alta ocupação.
- Planeje pacotes para o Carnaval e baixa temporada.
- Garanta a satisfação dos hóspedes para aumentar as avaliações positivas.

Datas e Feriados:

- 1º: Ano Novo.
- 8: Dia do Fotógrafo.
- 24: Dia dos Aposentados.

Lembretes:

- 5 (Dom): Faltam 60 dias para o Carnaval.

Oportunidades Comerciais:

- Planeje pacotes de Ano Novo com estadia longas e forneça e brindes especiais.
- Promova o imóvel com fotos profissionais para o Dia do Fotógrafo.
- Planeje pacotes de estadias mais longas para Carnaval, garantindo estadias mais longas e lucrativas.

Cláudia Piconi

 Lembrete

 Datas especiais

 Feriado

FEV

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | |

Foco: Verão em alta, preparação para o Carnaval em março.

Ações:

- Promova "esquentas" de Carnaval, se aplicável.
- Crie ações temáticas para o Dia do Amor (14)

Datas e Feriados:

- 14: Dia Mundial do Amor.
- 20: Dia Mundial da Baleia.

Lembretes:

- 2 (Dom): Faltam 30 dias para o Carnaval.
- 15 (Sáb): Faltam 20 dias para o Dia do Consumidor.
- 17 (Seg): Faltam 60 dias para a Páscoa.

Oportunidades Comerciais:

- Crie pacotes românticos para o Dia do Amor com decoração especial.
- Promova esquentas de Carnaval, destacando temas locais ou festivais.

MAR

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

Foco: Carnaval e início do outono.

Ações:

- Invista em pacotes e posts para o Carnaval.
- Use datas como Dia da Mulher e do Consumidor para posts direcionados.

Datas e Feriados:

- 3 a 5: Carnaval (Segunda-feira, Carnaval, Quarta-feira de Cinzas).
- 8: Dia Internacional da Mulher.
- 15: Dia Mundial do Consumidor.
- 21: Dia Internacional das Florestas e da Árvore.
- 22: Dia Mundial da Água.

Lembretes:

- 2 (Dom): Faltam 15 dias para a Páscoa.
- 17 (Seg): Faltam 30 dias para a Páscoa.

Oportunidades Comerciais:

- Ofereça pacotes fechados para o Carnaval, destacando localização ou tranquilidade.
- Ofereça mimos para mulheres no Dia da Mulher.
- Use o Dia do Consumidor para criar pacotes exclusivos



2025

ABR

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

Foco: Semana Santa e feriados prolongados.

Ações:

- Organize pacotes com mínimo de noites para Páscoa e Tiradentes.
- Comece a planejar ações e divulgar no Instagram para o Dia das Mães em maio.

Datas e Feriados:

- 18: Sexta-feira Santa.
- 20: Páscoa.
- 21: Tiradentes.
- 25: Dia do Amigo.

Lembretes:

- 1 (Ter): Faltam 30 dias para o Dia das Mães.

Oportunidades Comerciais:

- Faça post que incentivem atividades de Páscoa, como caça aos ovos.
- Organize pacotes de estadias mais longas no feriado de Tiradentes.

MAI

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

Foco: Dia das Mães e preparação para festas juninas.

Ações:

- Faça posts voltados para famílias.
- Inicie a divulgação das férias de julho.

Datas e Feriados:

- 1º: Dia do Trabalho.
- 11: Dia das Mães.
- 27: Dia Nacional do Turismo.

Lembretes:

- 12 (Seg): Faltam 30 dias para o Dia dos Namorados.
- 19 (Seg): Faltam 31 dias para Corpus Christi.
- 1 (Qui): Faltam 2 meses para as férias de julho.

Oportunidades Comerciais:

- Crie pacotes temáticos para famílias no Dia das Mães.
- Comece a divulgar pacotes para as férias de julho.

Claudia Piconi

■ Lembrete

■ Datas especiais

■ Feriado

2025

JUN

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

Foco: Festas juninas e Dia dos Namorados.

Ações:

- Ofereça experiências temáticas para casais e famílias.
- Realize pacotes e faça posts baseados nas festas juninas.

Datas e Feriados:

- 5: Dia Mundial do Meio Ambiente.
- 8: Dia Mundial dos Oceanos.
- 12: Dia dos Namorados.
- 19: Corpus Christi.

Lembretes:

- 7 (Sáb): Faltam 1 mês para as férias de julho.

Oportunidades Comerciais:

- Ofereça pacotes românticos com benefícios, como jantar ou late check-out.
- Decore o imóvel com tema junino e promova festas internas.

 | Lembrete

 | Datas especiais

 | Feriado

Claudia Piconi

JUL

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 30 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

Foco: Alta temporada (férias escolares).

Ações:

- Intensifique ações de marketing para famílias.
- Promova eventos internos e experiências gastronômicas (Dias do Chocolate e da Pizza).

Datas e Feriados:

- 7: Início das Férias Escolares.
- 7: Dia Mundial do Chocolate.
- 10: Dia da Pizza.

Lembretes:

- 12 (Sáb): Faltam 30 dias para o Dia dos Pais.

Oportunidades Comerciais:

- Promova experiências familiares, como passeios ou jogos.

2025

AGO

SET

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

Foco: Dia dos Pais e planejamento do segundo semestre.

Ações:

- Ofereça pacotes especiais para o Dia dos Pais.
- Inicie campanhas para o Dia das Crianças.

Datas e Feriados:

- 14: Dia dos Pais.
- 19: Dia Mundial da Fotografia.
- 25: Dia do Patrimônio Histórico.

Lembretes:

- 13 (Qua): Faltam 60 dias para o Dia das Crianças.
- 15 (Sex): Faltam 30 dias para o Dia do Cliente.

Oportunidades Comerciais:

- Ofereça experiências especiais no Dia dos Pais..
- Atualize fotos do imóvel no Dia Mundial da Fotografia.

Foco: Início da primavera e Dia do Cliente.

Ações:

- Promova a hospedagem com foco em experiências ao ar livre.
- Prepare ações de marketing para feriados de outubro.

Datas e Feriados:

- 7: Independência do Brasil.
- 15: Dia do Cliente.
- **27: Dia Mundial do Turismo.**

Lembretes:

- 12 (Sex): Faltam 30 dias para o Dia das Crianças.
- 29 (Seg): Faltam 60 dias para a Black Friday.

Oportunidades Comerciais:

- Promova pacotes para estadias mais longas no feriado da Independência.
- Fidelize hóspedes com descontos ou brindes no Dia do Cliente.

Claudia Piconi

■ Lembrete

■ Datas especiais

■ Feriado

OUT

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

Foco: Dia das Crianças e Semana do Saco Cheio.

Ações:

- Faça posts com foco em famílias.
- Comece a planejar as ações de fim de ano.

Datas e Feriados:

- 12: Dia das Crianças.
- 15: Dia do Professor.

Lembretes:

- 1 (Qua): Faltam 30 dias para a Black Friday.
- 30 (Qui): Faltam 2 meses para as férias de verão.

Oportunidades Comerciais:

- Crie pacotes com atividades para crianças e famílias.
- Aproveite a Semana do Saco Cheio para estadias prolongadas.

NOV

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

Foco: Black Friday e feriados nacionais.

Ações:

- R\Se desejar, realize promoções reais na Black Friday.
- Prepare-se para alta ocupação no fim de ano.

Datas e Feriados:

- 2: Finados.
- 15: Proclamação da República.
- 20: Dia da Consciência Negra (facultativo).
- 29: Black Friday.

Lembretes:

- 2 (Dom): Faltam 30 dias para o Natal.

Oportunidades Comerciais:

- Combine pacotes para estadias prolongadas nos feriados.
- Ofereça descontos atrativos na Black Friday para garantir ocupação na baixa temporada.



Lembrete



Datas especiais



Feriado

Claudia Piconi

2025

DEZ

| DOM | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

Foco: Natal, Réveillon e início do verão.

Ações:

- Garanta excelente atendimento e operação eficiente.
- Promova posts no Instagram para festas de fim de ano e férias de verão.

Datas e Feriados:

- 8: Dia da Família.
- 25: Natal.
- 31: Réveillon.

Lembretes:

- 1 (Seg): Foco no Réveillon.

Oportunidades Comerciais:

- Ofereça serviços de decorações natalinas e ceias especiais.
- Ofereça estadias mínimas para garantir reservas no Réveillon.
- Foque na excelência do atendimento para boas avaliações.

 | Lembrete  | Datas especiais  | Feriado



Solicite uma consultoria gratuita e garanta hóspedes qualificados o ano todo!

Claudia Piconi